



# BENDIX COPENHAGEN

– nyt eksklusivt smykkebrand

Af NH Fotograf: Heidi Maxmiling/ Iben Kaufmann

## Ubehandlede perler i naturlige farver, brillanter i høj kvalitet, 18 karat guld, produktion i Schweiz og showroom i Hundested! Hvorfor? Tja, hvorfor ikke ..!

Et træningscenter, en crosstrainer, et virvar af tanker og ideer, men ikke den rigtige. En aften mere i træningscenteret, endnu flere ideer, en større sorteringsproces og så faldt det i hak! Tre unikke brune Tahiti kulturperler kunne nu få en værdig plads – i Christina Bendix' C\_ ring-serie.

C\_ ringene var begyndelsen på Bendix Copenhagen, og de er virksomhedens signaturring. Det var hovedsagligt dette design og de markante og positive reaktioner herpå, der satte tankerne i gang omkring opstart af virksomhed for Christina Bendix. Designets æstetiske udtryk og dets tilgang til form og materialer er DNA'et for Bendix Copenhagens smykker. Når navnet på ringserien C\_ udtales på engelsk, lyder det som "Sea", og refererer til havets smukke perle, Tahiti kulturperlen, som ringserien er skabt omkring. C\_ ringene er tilvirket af 18 karat hvidguld og guld, ubehandlede Tahiti kulturperler, rutilkvarts, røgkvarts og konfliktfri diamanter. Ringene kan kombineres på mange måder; enkeltvis, to ad gangen eller hele sættet på én gang – og alle-rede nu ved Christina Bendix, at hun vil tilføje flere ringe til serien.

De første kollektioner fra Bendix Copenhagen rummer C\_ ring-serien, First One-ringen, Icicle-øringene og Glacier-serien. Karakteristika for Bendix Copenhagen-smykkerne er håndværk og råmaterialer af høj kvalitet, markante grafiske linjer og ingen afrundede kanter. Udtrykket skal være skarpt og formen markant! De forskellige kollektioner kan mixes på kryds og tværs, fordi de stilmæssigt matcher.

### Bendix Copenhagen by Christina Bendix

Bendix Copenhagen er etableret af Christina Bendix, der, foruden at være uddannet guldsmed, har sytten års erfaring fra guldsmedeb Branchen. Hendes erfaring spænder bredt; inden for design og fremstilling af unikasmykker, produktionsværksted, salgs- og dekoratørarbejde hos Georg Jensen, videreuddannelse inden for salg og markedsføring og otte år i engrosleddet med eksklusive kulturperler hos Marc'Harit.

"Alle de erfaringer, jeg har gjort mig igennem årene, kan jeg bruge i dag. Jeg er meget bevidst om, hvad jeg gerne vil, hvordan jeg vil gøre det, og ikke mindst hvordan jeg ikke vil gøre det. Jeg har altid vidst at skulle jeg skabe en virksomhed, ville jeg ikke gå på kompromis med kvalitet", siger Christina Bendix bestemt. Af samme årsag produceres Bendix Copenhagen-smykker derfor i Schweiz. "I Schweiz er de kendte for den ypperste håndværksmæssige kvalitet, og da jeg er forholdsvis perfektionistisk anlagt, går jeg op i smykkers detaljer. Der er derfor rigtig god overensstemmelse med, hvordan der arbejdes, og hvordan



18 karat gult guld og hvidguld, Tahiti kulturperler, B/B+ kvalitet, ubehandlede og naturlige farver, Konfliktfri brillanter: TW/IF kvalitet.

kultur og holdninger er i Schweiz", siger Christina Bendix.

"Det er en udfordrende, men mest af alt en vanvittig spændende proces at gå fra at arbejde med unikasmykker til at starte en smykkeproduktion op. Kommunikation er vigtig, og den skal være meget præcis. Det er meget tilfredsstillende, at man igennem præcis kommunikation og godt samarbejde på tværs af landegrænser kan opnå de resultater, man ønsker sig", fortæller Christina Bendix.

### Showroom i Hundested

I juli 2017 åbnede Bendix Copenhagen showroom på Hundested Havn i en midlertidig bygning. Til foråret 2018 åbnes det rigtige showroom i en ny bygning for iværksættere. Muligheden bød sig ved et tilfælde, og ved nærmere eftertanke var den bare den helt rigtige vej for Christina Bendix at gå. Eksklusive smykker på en havn i en lille by i Nordsjælland. Tilpas uforudset, dejligt anderledes med muligheden for at fortælle en historie, rå og smukke omgivelser med ro til at fokusere, et unikt kunstmiljø, og mange besøgende i sommermånederne, både danskere og udlændinge.

"Den holdning, jeg har til håndværket og til valg af råmaterialer, går igen i holdning til kommunikation og service, til faglig viden, visuel identitet og til samarbejde. Detaljerne og den røde tråd er essentiel for Bendix Copenhagen, og kvalitet er omdrejningspunktet. En stil som forhandlere af Bendix Copenhagen vil opleve i et samarbejde", fortæller Christina Bendix.

Når Bendix Copenhagen ser frem mod 2018, er et nyt showroom, spændende kampagnebilleder med kant og events nogle af de opgaver, der vil blive taget fat på. Nye kollektioner er ligeledes i støbeskeen bogstavligt talt. "Hele projektet handler om lysten til at skabe noget lækkert, om ikke at gå på kompromis, om at gøre sig umage, om at tro på, at man ikke skal se begrænsninger, men muligheder, have den store ja-hat på. Så: Hvorfor ikke!", afslutter Christina Bendix

Læs mere på [www.bendixcopenhagen.com](http://www.bendixcopenhagen.com)